

Jaarverslag PR & Communicatie 2019

Bestuursbericht is nieuwsbrief geworden

In november 2018 is de eerste nieuwsbrief in de nieuwe vorm verspreid. Nog voor de Algemene Ledenvergadering van 2019 heeft ieder lid hem al 3 keer ontvangen en kunnen lezen! Vanaf de ALV van 2019 is de functie voor PR & Communicatie officieel door mij opgepakt. Door middel van de nieuwsbrief willen wij alle leden informeren over wat er tijdens de vergaderingen aan bod komt. Aangevuld met artikelen die door leden worden aangeleverd en eventuele tuintips en andere tuin gerelateerde onderwerpen om het leesmateriaal luchtig te houden. De agenda op de voorpagina is bedoeld als een vriendelijke reminder voor diverse activiteiten. De naamsverandering geeft deze communicatievorm een minder zware lading, maar de onderwerpen die hierin zijn opgenomen betreffen actuele onderwerpen. Afgelopen jaar zijn er 8 nieuwsbrieven gemaakt en verzonden, dit zal het komende jaar worden voortgezet.

Website

Veel leden was al opgevallen dat onze website aan het begin van het jaar onbereikbaar was. Er is door een onbekende partij geprobeerd om de website te hacken. Wat de reden hiervoor is, is onduidelijk! Wij kunnen iedereen wel verzekeren dat er via onze website geen toegang mogelijk is naar persoonlijke informatie.

Ondertussen is de website weer online en aangevuld met relevante informatie. Er is speciaal een pagina 'DOWNLOADS' toegevoegd. Hierop zijn alle nieuwsbrieven die in de nieuwe vorm zijn gemaakt te vinden. Evenals de plattegrond van het aardappelpootplan 2020 en de huishoudelijke reglementen. Mochten wij in de toekomst soortgelijke documenten verspreiden vanuit het bestuur, dan zullen deze hier ook op terug te vinden zijn.

Social Media

Sinds november 2018 heeft HTV Bouwlust ook een Facebook pagina (facebook.com/htvbouwlust/) en een Instagram account (instagram.com/htvbouwlust/). Hierop worden foto's van het tuincomplex en de tuinen gedeeld, maar ook algemene informatie over de vereniging en eventueel beschikbare tuinen. Via deze kanalen hopen wij nieuwe leden uit de regio aan te kunnen trekken en naamsbekendheid op te bouwen.

Extra

Er zijn wat diverse bordjes en posters gemaakt het afgelopen jaar voor evenementen zoals; de bbq, informatie-avonden, EHBO/eerste hulp en de tuinwinkel. Ook dit zal komend jaar van kracht blijven. De informatie die gedeeld wordt op de posters is ook terug te vinden in de nieuwsbrief.

PR & Communicatie HTV Bouwlust

Saskia de Vreugd